**ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**По выполнению СРC по учебному курсу «Психология образования» для бакалавров**

Все задания для СРC личностно-ориентированные

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Не-деля** | **Название темы** | **Рекомендации по выполнению СРС** | **Макс. балл** |
| 1 | **СРС 1.** Составить хронологическую таблицу по истории развития Психологии образования | До выполнения данной СРС необходимо прочитать основную литературу, представленную в силлабусе.  **Хронологическая таблица – это последовательная передача в табличной форме определенного события.**  **Хронология – распределение по датам.  Событие, биография, творчество раскладываются на этапы. Таблица содержит чаще всего два столбца. Первый – это дата, временной промежуток. Второй – описание части события, его характеристика.**  **Таблица может освещать факты истории, литературы, жизни одного человека и всего мира. Хронология делит жизнь на века и тысячелетия. Распределение последовательности помогает восстановить порядок события вплоть до дней. От даты зарождения до времени завершения.** | 20 |
| 2 | **СРС 2** Подготовка и презентация на тему «Структура психологической службы образования» - выполнение групповой работы | **Требования к оформлению презентации:** 1. Презентация создается в формате PowerPoint 2. На слайдах обязательно должен присутствовать логотип Университета в правом. верхнем углу слайда 2. Анимация, звук, включение видеороликов и прочие спецэффекты приветствуются 4. Общее количество слайдов на одну тему объемом 2 часа не должно превышать.  Шрифт выбрать Times New Roman, Размер заголовков должен быть от 32, в зависимости от выбранного шрифта. Основной текст – 24-28 кегля. | 20 |
| 3 | **СРС 3** Практико-ориентированное занятие по теме: «Вклад концепций Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, В.В. Давыдова в решении проблемы взаимосвязи обучения и развития». Составить диаграмму ВЕННа, сравнить педагогические взгляды ученых | Вы можете создать графический элемент SmartArt с макетом диаграммы Венна в Excel, Outlook, PowerPoint и Word. Диаграммы Венна идеально подходят для иллюстрации сходства и различий между несколькими различными группами или понятиями. На диаграммах Венна можно с помощью перекрывающихся кругов продемонстрировать сходство, различия и связи между понятиями, идеями, категориями или группами. Сходство между группами представлено перекрывающимися частями кругов, а различия — неперекрывающимся. | 20 |
| 4 | **СРС 4** Индивидуальный проект: «Современные технологии обучения». По выбору студента разработать один из видов технологии обучения. | 1. [**Этапы выполнения индивидуального**](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fobuchonok.ru%2Fetapy)**проекта**   **І этап. Подготовка к индивидуальной работе (проекту)**  1. Найди проблему – то, что на твой взгляд необходимо изучить и исследовать.  2. Назови свое исследование, т.е. определи тему исследовательской работы.  3. Опиши [*актуальность индивидуального*](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fobuchonok.ru%2Faktualnost)*проекта*, т.е. обоснуй выбор именно этой темы работы.  4. Сформулируй [*цель индивидуального*](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fobuchonok.ru%2Fcel-raboty)*проекта*  и поэтапно распиши [*задачи индивидуального*](https://infourok.ru/go.html?href=http%3A%2F%2Fobuchonok.ru%2Fzadachi)*проекта.*  5. Выбери оптимальный вариант решения проблемы.  6. Составь вместе с преподавателем план работы для реализации своего индивидуального проекта.  **ІІ этап. Планирование индивидуального проекта**  1. Определись, где планируешь искать и найти информацию.  2. Определись со способами сбора и анализа информации, т.е. каким образом, в какой форме и кто будет собирать, выбирать и анализировать информацию.  3. Выбери способ представления результатов работы, т.е. в какой форме будет твой отчет (текстовое описание работы, присутствие диаграмм, презентации, фотографий процесса исследования или эксперимента, аудио- или видеозаписи наблюдений, опытов, этапов эксперимента и конечного результата).  4. Установи критерии оценки (как будешь оценивать) хода эксперимента, исследования, полученного результата индивидуального проекта (исследовательского проекта).  5. Распредели задачи и обязанности между студентами в группе, если это групповой проект.  **ІІІ этап. Исследование** **(процесс исследования, эксперимента)**  1. Собери необходимую информацию для проведения исследования, при необходимости, проведи расчеты, замеры, подбери качественный и безопасный материал и инструменты для эксперимента и т.д.  2. Проведи то, что запланировал: интервью, опросы, наблюдения, эксперименты, опыты, необходимую работу.  **ІV этап. Выводы**  1. Проведи анализ полученной в ходе индивидуального проекта информации.  2. Дай экономико-экологическое обоснование (затратно, экономически выгодно, экологично ли выполнение твоего индивидуального проекта).  3. Сформулируй выводы (добился ли того, что ставил в цели и задачах).  **V этап. Отчет и защита работы**  1. Оформи и подготовь представление результатов своей работы: защиту в виде устного отчета, устного отчета с демонстрацией, *письменного отчета и краткой устной защиты с презентацией.*  2. Проведи защиту своей исследовательской работы (проекта) и прими участие в возможном обсуждении, давай четкие ответы на возникшие вопросы.  **VІ этап. Оценка процесса и результатов работы**  1. Поучаствуй в оценке индивидуального проекта путем коллективного обсуждения и самооценки.   1. **Требования к оформлению индивидуального проекта**   **Параметры страниц индивидуального проекта**  **Индивидуальный проект оформляется** на листах формата А4 с одной стороны.  Выставляются поля:   * левое поле - 20 мм * правое - 10 мм * верхнее - 15 мм * нижнее - 15 мм   Текст работы набирают шрифтом Times New Roman. Размер шрифта 14. Междустрочный интервал – 1,5 (полуторный). Выравнивание текста на странице - по ширине. Обязательны абзацные отступы с величиной на усмотрение автора. Текст индивидуального проекта должен быть хорошо читаемым и правильно оформленным. | 20 |
| 5 | **РС5**. Профессиональное взаимодействие и сотрудничество психолога с субъектами образовательного пространства. Эссе | **Требования, предъявляемые к эссе:**  Объем эссе не должен составлять 2–3 страницы  Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной  Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи  Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре  Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль  Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи  Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции | 20 |
| 6 | **СРС 6.** Психологическая служба в системе образования. Сделать **SWOT**-анализ | **Основные правила проведения SWOT-анализа**  **Правило 1. Конкретизация области исследования.** Если проводить общий анализ, охватывающий весь бизнес, то, скорее всего, он будет слишком обобщенным и бесполезным для менеджеров, которых интересуют возможности на конкретных сегментах. Только конкретизация участка анализа обеспечивает реальное выявление наиболее важных для этого участка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Может быть, целесообразным является проведение **SWOT**-анализа по разным направлениям деятельности организации. И только если организация занята производством единого продукта или работает в одном направлении, возможно и целесообразно проводить **SWOT**-анализ организации в целом.  **Правило 2. Четкое уяснение понятий.** Необходимо четко различать элементы **SWOT**: силы, слабости, возможности, угрозы. Сильные и слабые стороны — это внутренние черты организации, ей подкон трольные. Возможности и угрозы связаны с рыночной средой и неподвластны влиянию организации.  **Правило 3. Установление оценок с позиций рынка.** Нужно включать в анализ сильные и слабые стороны в том виде, как они воспринимаются конкурентами и потребителями (покупателями). Сильная сторона будут сильной только тогда, когда таковой ее видит рынок. В анализ надо включать только те преимущества и слабости, которые существенно могут влиять на рынок.  **Правило 4. Стремление к объективности.** Нужно использовать разностороннюю входную информацию. Нельзя поручать проведение исследований одному человеку. Глубокий анализ возможен лишь в результате групповой оценки и обмена идеями. **SWOT** -анализ должен в большей степени основываться на объективных фактах.  **Правило 5. Точность формулировок.** Необходимо избегать пространных и двусмысленных формулировок. Чем они точнее, тем полезнее будет результат анализа. Формирование обобщенной базы семантически выверенных информационных логических единиц (характеристик) дескриптивного вида для **SWOT**-анализа является отдельной задачей. | 19 |